



Pitsikaupungin joulu 2022

Tavoite

- Joulukaupunki on suunniteltu monivuotiseksi hankkeeksi
- Tavoitteena on
 - lisätä Rauman tunnettuutta joulukaupunkina sekä ympärivuotisesti viihtyisänä kaupunkina
 - saada näkyvyyttä valtakunnallisesti ja kansainvälisesti
 - houkutella lisää matkailijoita Raumalle



Joulukaupungin tarina

- Tarina kiteyttää Rauman joulun olemassaolon ja ohjaa elämyksellisyyden tuottamista.
- Jokainen voi toteuttaa tarinaa sekä fyysisessä että digitaalisessa ympäristössä. Aineiston ideoihin saa tarttua vapaasti.
- Jokainen voi ammentaa tarinasta elementtejä omaan toimintaan.
- Tarina luettavissa ja kuunneltavissa rauma.fi/joulu

Pitsikaupungin joulutarina

Aikoja sitten Rauman satamaan saapui kaukaa, maailman meriltä, purjelaivojen salamatkustajina erityisen valovoimaisia ja taitavia joulutonttuja. Nämä joulutontut olivat kuuluisaa pitsinnyplääjien sukua. Tärkeintä heille oli koristautua ja koristella – oli sitten arki tai juhla. Tontut rakastivat kaikkea kaunista, tunnelmallista ja herkullista. Kauneus on taidossa ja yksityiskohdissa, he sanoivat.

Juuri siitä syystä Rauma veti heitä puoleensa. Kaunosieluisten tonttujen sydämet sulivat tämän läntisen kaupungin kohdalla. He ymmärsivät heti, miksi kaupunkia kutsutaan Raumaksi eli sulaksi virraksi – niin virkistävältä se tuntui pitkän matkan jälkeen.

Ja niin tontut päättivät jäädä kaupunkiin.

Pitsikaupungin joulutarina

Tarkoilla tonttusilmillään he näkivät satoja vuosia eteenpäin. Kaupunki vain kaunistuisi vuosien saatossa ja tarjoaisi ihmisille paljon iloa ja lämpöä.

Kaupungin kaduille rakennettaisiin pastellin sävyisiä puutaloja. Valo leikkisi täällä kauniimmin kuin missään muualla muodostaen taideteoksia ihmisten ihasteltaviksi. Kaupungista tulisi Suomen kaunein joulukaupunki, jossa olisi aivan erityinen joulun tunnelma ja joka tunnettaisiin nimellä Pitsikaupungin joulu.

Tontut elelivät vuosisatoja Rauman puutalojen vinteillä, kellareissa ja muissa salaisissa paikoissa. He pitivät huolta koko kaupungista ja samalla juurtuivat paikkakunnalle.

Pitsikaupungin joulutarina

Tonttujen *sukupuu* on laaja, ja *sukujen nimissä vilahtelevat talojen ja pitsien nimet*. Arvellaan, että heidän vaikutuksensa on näkynyt myös siinä, että alue on tullut tunnetuksi *omintakeisesta kielestään*. Pienet tonttusormet ovat mukana monessa asiassa.

Osa näistä merenkulkuun tottuneista joulutontuista oli myös kovin *kurittomia*. Vuosien saatossa täällä on todistettu monenlaisia *jäyviä ja jekkuja*. Kaunosieluilla on aina *pilkettä silmäkulmassaan*.

Odotamme jännityksellä, mitä joulutonttujen suku keksii taas huomenna.
Mitähän se mahtaa olla?

Kohderyhmät ja teemat

Kohderyhmät:

- Jouluihmiset
- Lapsiperheet ja lapset
- Pariskunnat
 - Myös ystävykset
- Ryhmät
 - Matkailijat, tyky-ryhmät



Teemat:

- 580-v juhlavuosi
- Tonttu/tontut, joulukaupungin tarina

Kaikki mukaan!

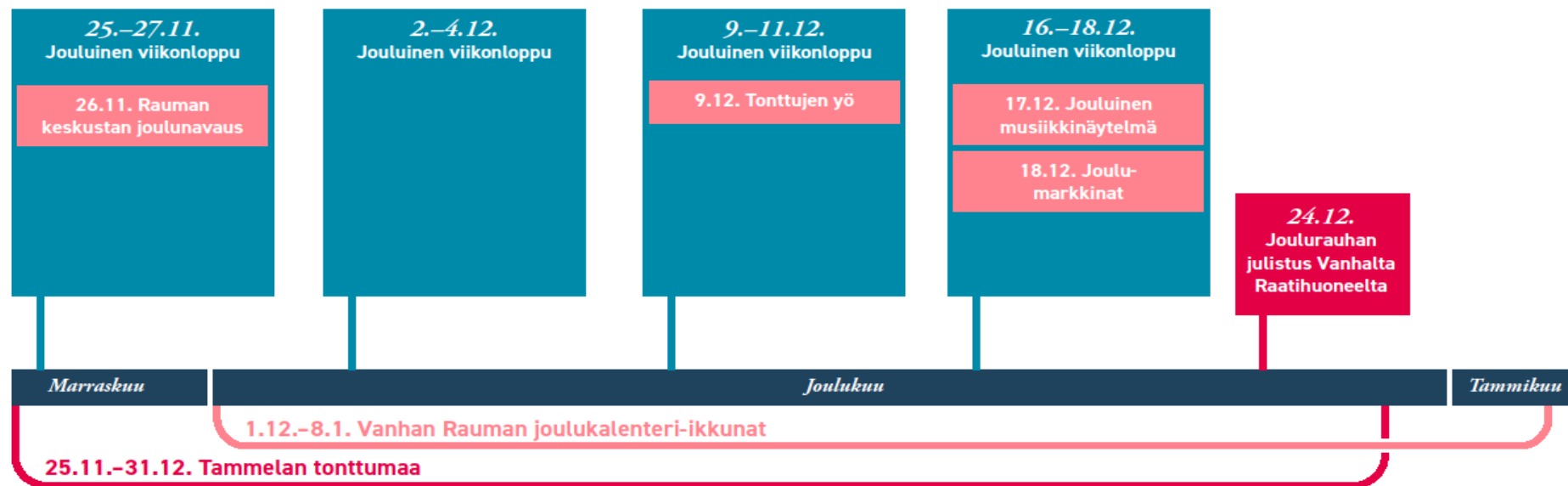
- Kaikki ideat ja toteutukset ovat tervetulleita
- Matalalla kynnyksellä mukaan (kaupunkilaiset, yhdistykset, yritykset)
- Tuotetaan kuten pitsiviikkoa
- Kaupunki koordinoi toteuttamista ja markkinointia - toimijat toteuttavat

Ketkä koordinoivat?

- Ohjausryhmä: Satu Saarinen (pj), Risto Kupari, Raija Lehtorinne ja Irene Villanen
- Työryhmä: Leila Stenfors, Sanni Tuuppa, Saija Laaksovirta, Camilla Pihlman, Jenna Ylipuranen, Irene Villanen (pj)
- Muut kaupungin yksiköt
- Rauman kaupungin budjetti: 80 000 € (sis. tuottajat)

Toteutus 2022

- Tuotannot:
 - Musiikkinäytelmä 17.12.
 - Esitykset klo 16 ja 19
 - Kenraali 16.12. klo 16
 - Harjoituksia Vanhassa Raumassa koko viikon ajan
 - Kitukrännin valoteos
 - Joulukortti poismuuttaneille
- Toteuttajia etsitään erityisesti:
 - Tammelan tonttumaa
 - Jouluiset kierrokset (mobiilit, muut jne.)
 - Joulukoristeiden vaihtaminen/kierrätys
 - Matkailupaketit
 - Jouluiset viikonloput



Tammelan tonttumaa 25.11.-31.12.2022

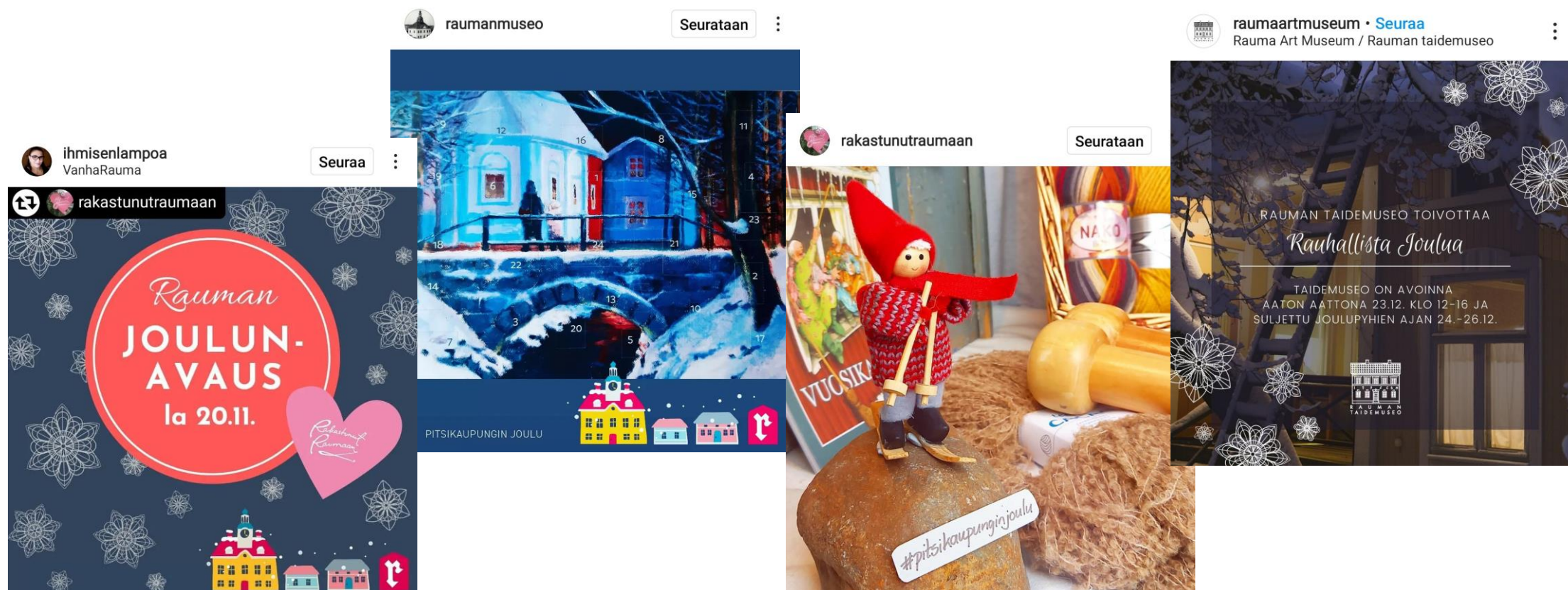
- Suunnattu lapsille
- Passiiviset ja aktiiviset toteutukset
- Pihaan suunnitteilla vanhan ajan jouluista tunnelmaa, esim.
 - Havuköynnökset
 - Kuuset
 - Valaistus
 - Musiikki
- Kutsuva kuja torilta Tammelaan?

Visuaalinen ilme ja tuotteistus

- Pitsikaupungin joulun visuaalinen ilme on veloituksetta kaikkien Rauman joulua toteuttavien käytössä
- Tiedostot ja ohjeet ovat ladattavissa kaupungin kuvapankista osoitteesta rauma.kuvat.fi
- Joulukaupunkikuvituksen elementtejä voi käyttää yhdessä tai erikseen
- Ilmeen on suunnitellut vaikuttajamarkkinoinnin asiantuntija PING Helsinki Oy



Esimerkkejä somesta



Markkinointi

- Ympäri vuotisuus
- Hyödynnetään jo olemassa olevia mahdollisuuksia
- 5.–8.4. Suoman ryhmämarkkinointitilaisuus
- 100 Syytä matkailla kotimaassa – kampanja
- 30.9.–2.10. Turun kirjamesut
- www.rauma.fi/joulu (22 700 uutta kävijää, 1.9.–11.1.)

Markkinointi

- www.visitrauma.fi (23 700 uutta kävijää, 1.9.–11.1.)
 - Rauman kaupungin sosiaalisen median kanavat
 - Erillinen markkinointisuunnitelma myöhemmin
-
- 23.– 31.7. Rauman Pitsiviikko (64 000 kävijää)
 - Miten joulunäky näkyy Pitsiviikolla? Sinun toiminnassasi?

Tuotantosunnitelma

Keväällä

- Toteuttajia etsitään
- 17.5. mennessä kiinnostuneet toteuttajat selvillä
- Suunnittelua yhdessä
- 31.5. mennessä pää rakenne ja toteutukset valmiina

Syksyllä

- Toinen tapahtumien ja toteuttajien hakukierros
 - Työpajat syys-lokakuussa
 - 9.10. mennessä tapahtumatiedot
- 30.10. mennessä ohjelma valmis